



# INTYG

för

**Lie Fredriksson**

som genomgått följande utbildning

**Yrkesförberedande med inriktning nyföretagande i Ånge**

Den sammanlagda utbildningen har uppgått till

8 veckor

under tiden

2005-05-02 – 2005-06-23

Sundsvall 2005-06-23

Konrad Cassar Naudi  
Uppdragsledare

## BILAGA

### **MARKNADSFÖRING (3 dagar)**

#### **INTRODUKTION**

Vad är marknadsföring?  
Marknadsföring och försäljning

#### **RELATIONSMARKNADSFÖRING**

Business Intelligence  
Praktikfall  
SWOT-analys  
Vad är relationsmarknadsföring?  
Kundvård  
Vad är ett klagomål?  
Klagomålshantering

#### **MARKNADSPANEN OCH DESS VERKTYG**

Marknadsplanens innehåll

#### **KONKURRENSMEDEL**

Vad är 4P?  
Marknadsmix  
Val av konkurrensmedel  
Produktlivscykel

#### **MARKNADSKOMMUNIKATION**

AIDA(S)-formeln  
Analys av olika annonser

### **LEDARSKAP (3 dagar)**

Social kompetens  
Kommunikation  
FIRO-teorin – gruppens utveckling  
Min personliga stil – IDI  
Feedback  
Konfliktstilar  
Teorin Johari fönster

### **EKONOMI (18 dagar)**

Affärsidé  
Affärsplan  
Ekonomiska system  
Ekonomiska grundbegrepp  
Intressent modell  
Omvärldsfaktorer  
Räntor och lån  
Effektivitet  
Marknadsekonomi  
Avtalslagen  
Bokföring  
Bokföringslagen  
Varukalkyl  
Produktkalkyl  
Självkostnadskalkyl  
Bidragskalkyl  
Arbetsgång för budget  
Resultatbudget  
Likviditetsbudget  
Bokslutsarbete  
Värdering av tillgång  
Avskrivningar  
Lagervärdering  
Moms  
Bokslutsdispositioner  
Principer för kvalitetsledning  
Finansiering  
Besök av försäkringsmäklare  
Besök av redovisningsbyrå